



Confianza en Vacunas:

Abordajes para enfrentar la reticencia

María L. Avila-Agüero
Pediatra Infectóloga
Costa Rica



Conflictos de Interés

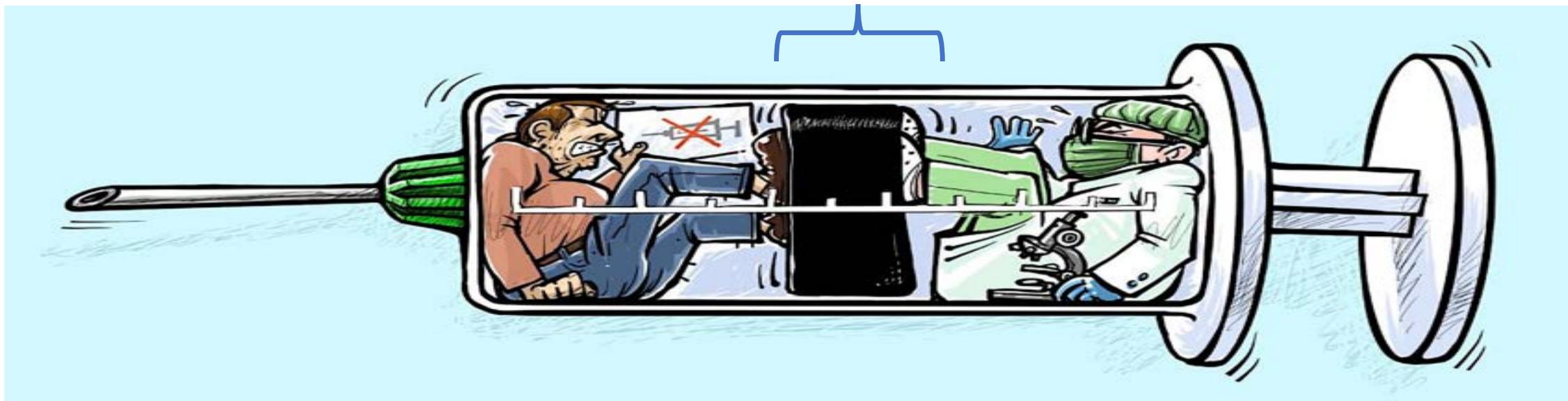
A close-up photograph of a human hand holding a small, green frog with brown spots. The frog is positioned vertically, with its head at the top and its tail at the bottom. The hand is shown from the side, with the thumb and index finger gripping the frog. The background is dark, and the lighting highlights the texture of the frog's skin and the skin of the hand.

YA HABÍAN MUCHAS DUDAS... Y LLEGÓ LA COVID-19

OMS 2020 declaró "ganarse la confianza pública" como uno de los trece desafíos para la próxima década.

CONTINUUM DE LA ACEPTACIÓN DE LAS VACUNAS

A veces si, a veces no



Rechazo total

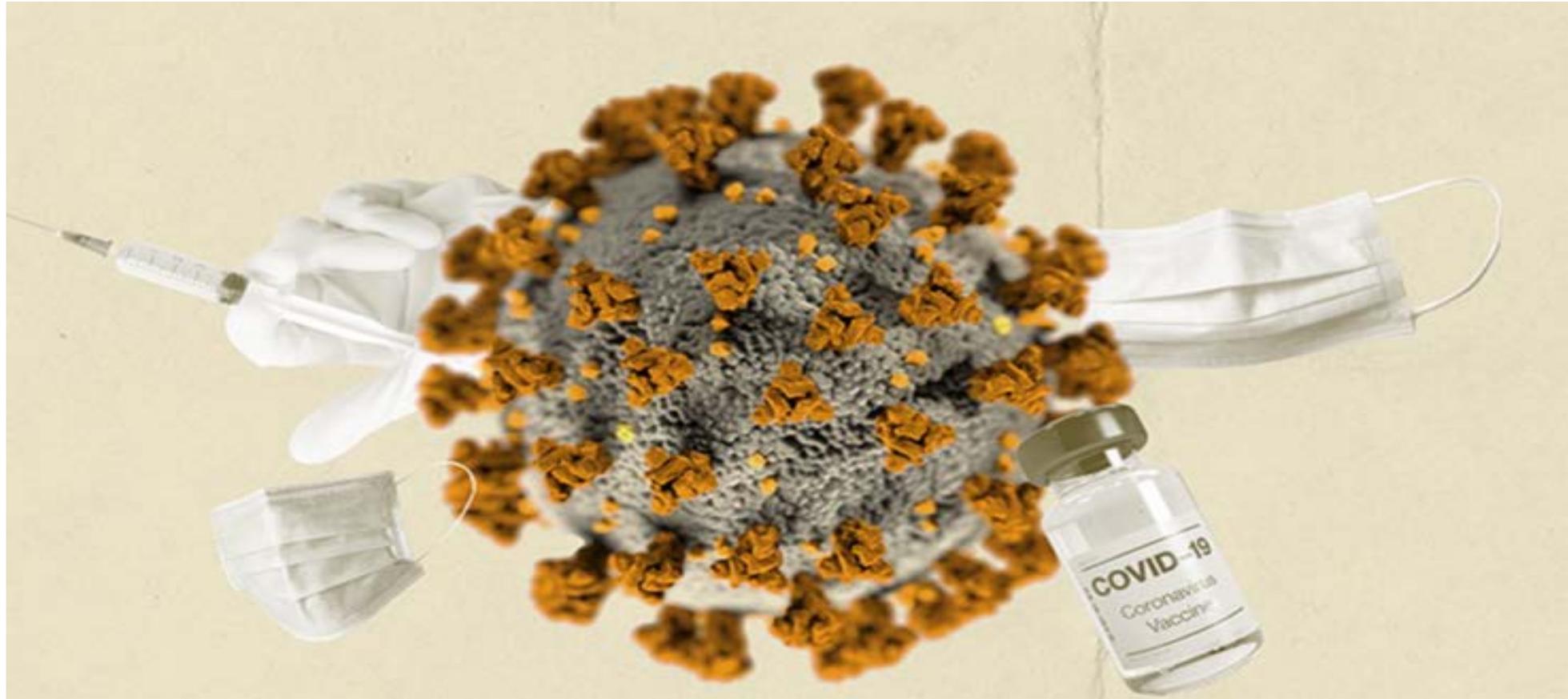
Rechazo parcial

Aceptación
parcial

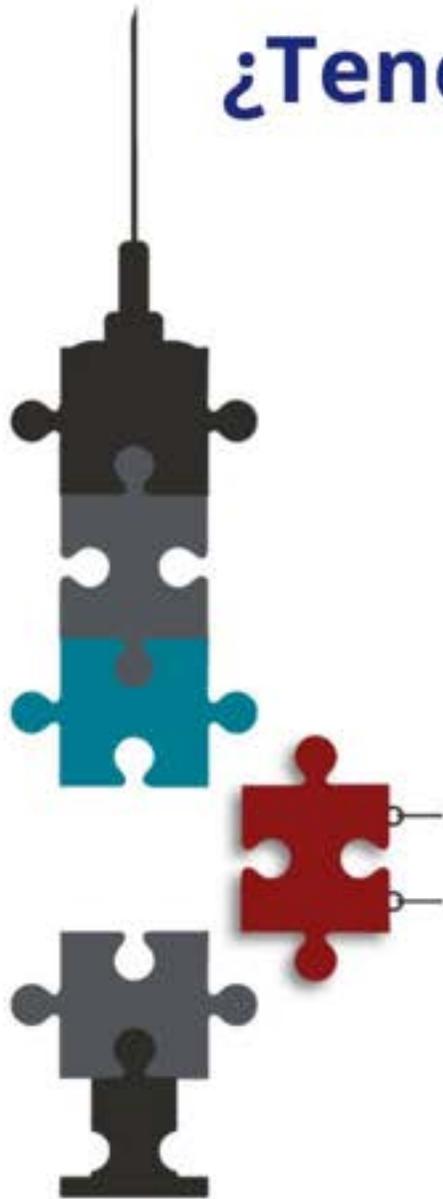
Aceptación total

“Un retardo en la aceptación o rechazo a las vacunas a pesar de la disponibilidad de los servicios de vacunación”

¿Ha cambiado algo luego de la pandemia?



¿Tenemos que redefinir la reticencia vacunal?



Falta de confianza



Dudas sobre eficacia



Incertidumbre social



Factores que contribuyen a la reticencia en vacunación

1

Desconfianza en las autoridades de salud

Falta de confianza en las instituciones de salud puede generar escepticismo hacia las vacunas.

2

Difusión de información errónea

Desinformación en RRSS y otros medios puede sembrar dudas sobre la seguridad y eficacia

3

Influencia de teorías conspirativas

Teorías de conspiración: temores infundados y aumentar la reticencia en la vacunación.

no

yes





Artículos científicos sobre reticencia vacunal

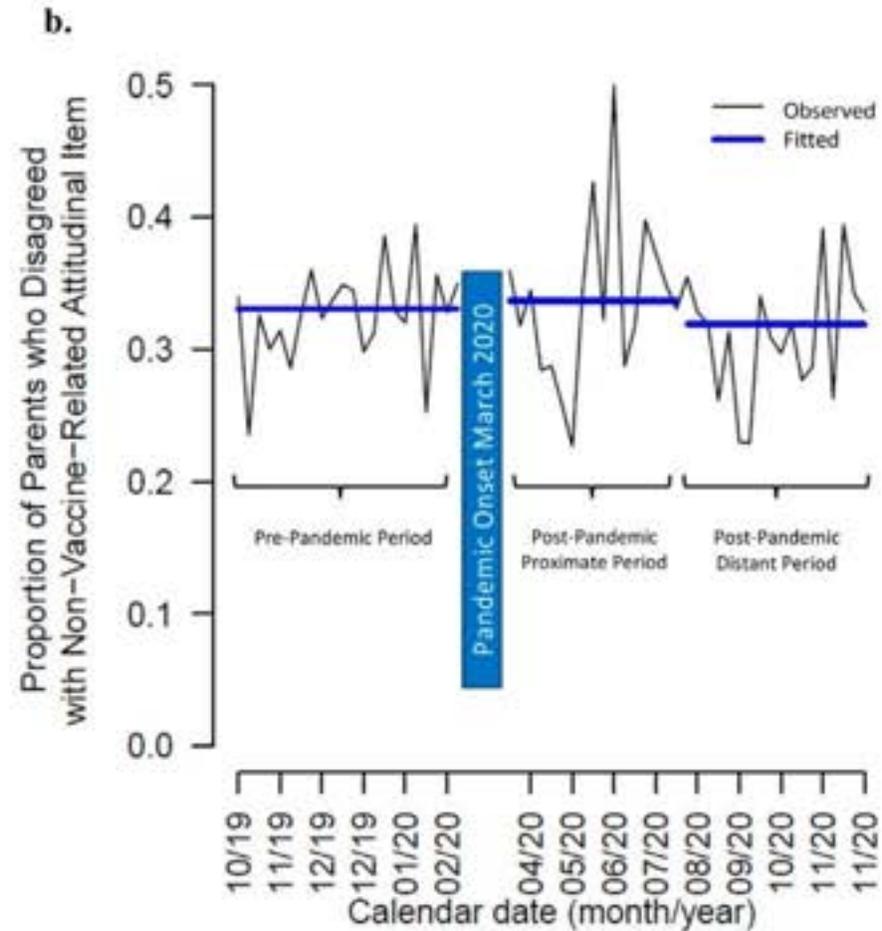
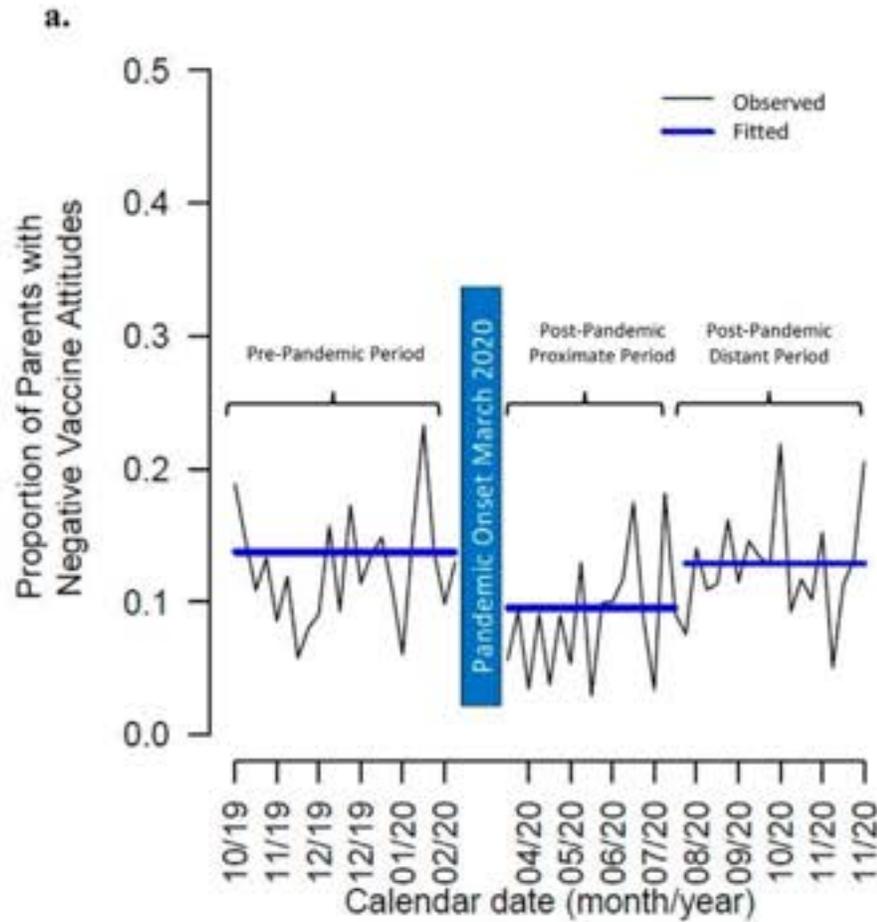
Period	Number of Articles	Percentage
Pre-COVID-19 ¹	1160	20.27%
Post-COVID-19 ²	4563	79.73%

¹ From 1968 to 2020. ² From 2021 to 2023.

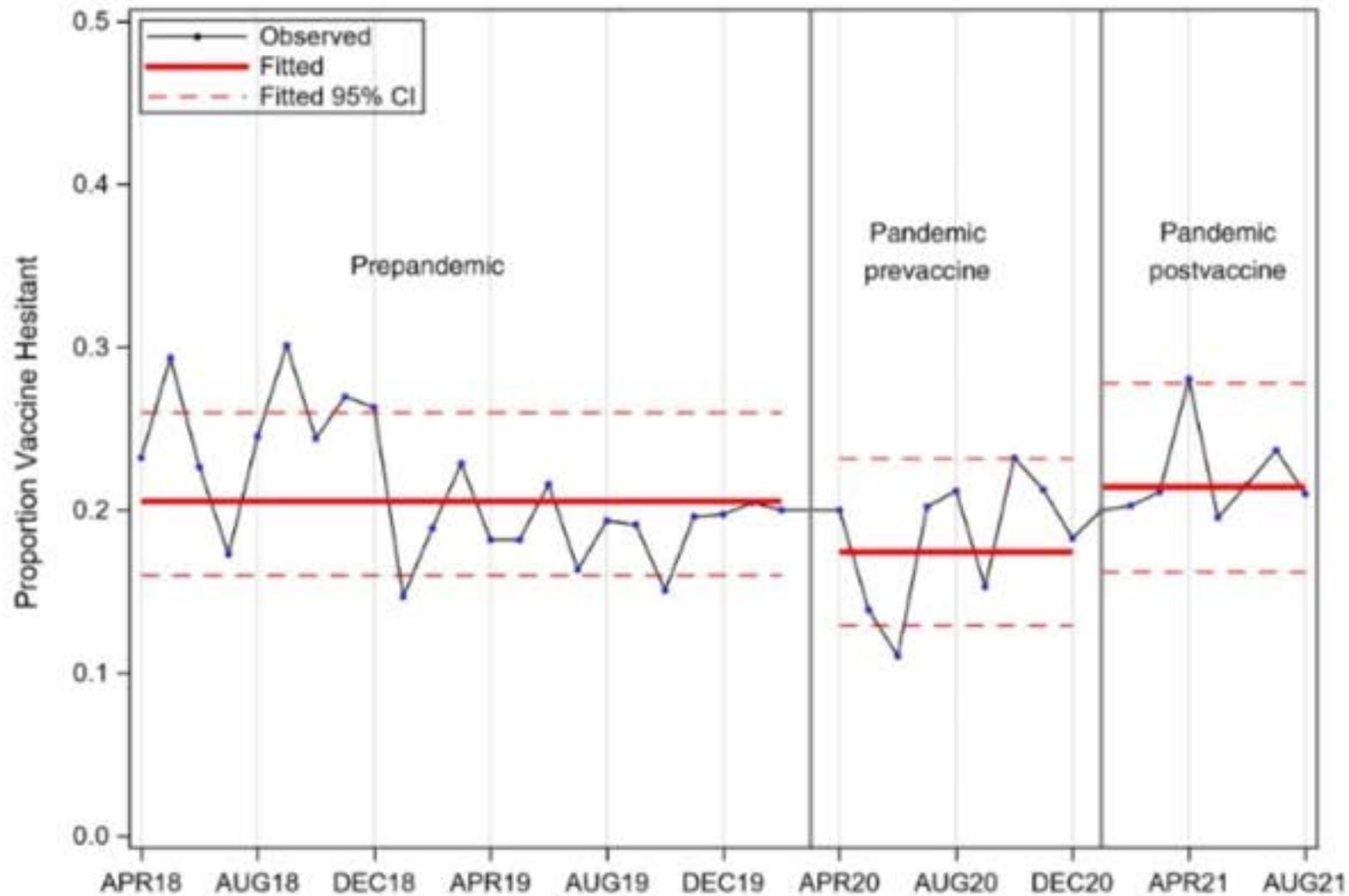


¿La pandemia de COVID-19 cambió las actitudes de los padres hacia las vacunas?

N: 4562



Reticencia por período 2018-2021



Higgins DM, et al The COVID-19 Pandemic and Parental Attitudes Toward Routine Childhood Vaccines. *Pediatrics*. 2023 Nov 1;152(5):e2023062927. doi: 10.1542/peds.2023-062927

Actitudes de los padres hacia la vacunación



Lo que añade este estudio:

En este estudio, la pandemia de COVID-19 no se asoció con cambios en la proporción de padres que dudaban en cambiar las vacunas infantiles. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 se asoció con una disminución de la confianza en la información sobre las vacunas y una polarización de las actitudes de vacunación.

El impacto de la pandemia de COVID-19 en la vacunación vacunal: una encuesta transversal

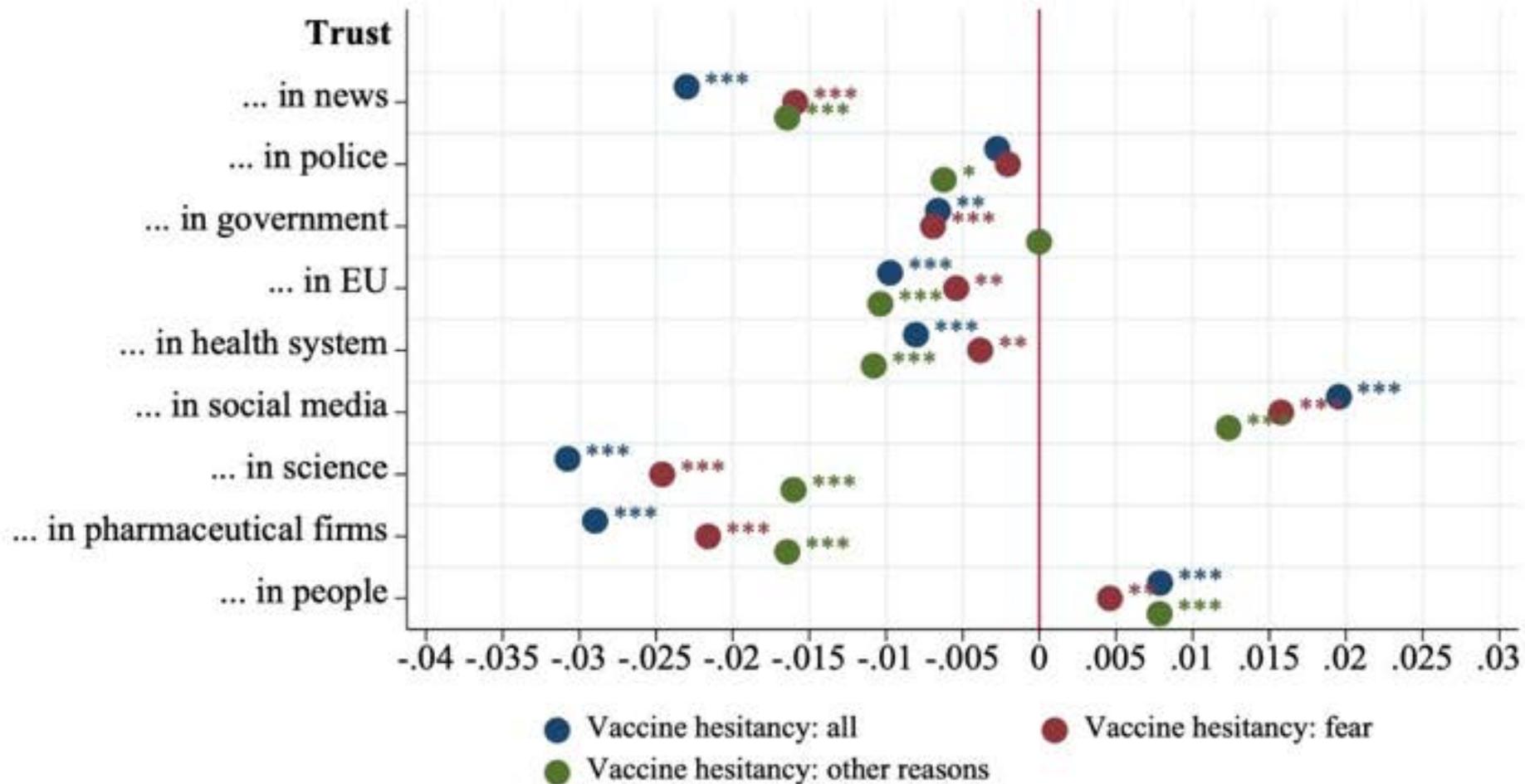
N: 310



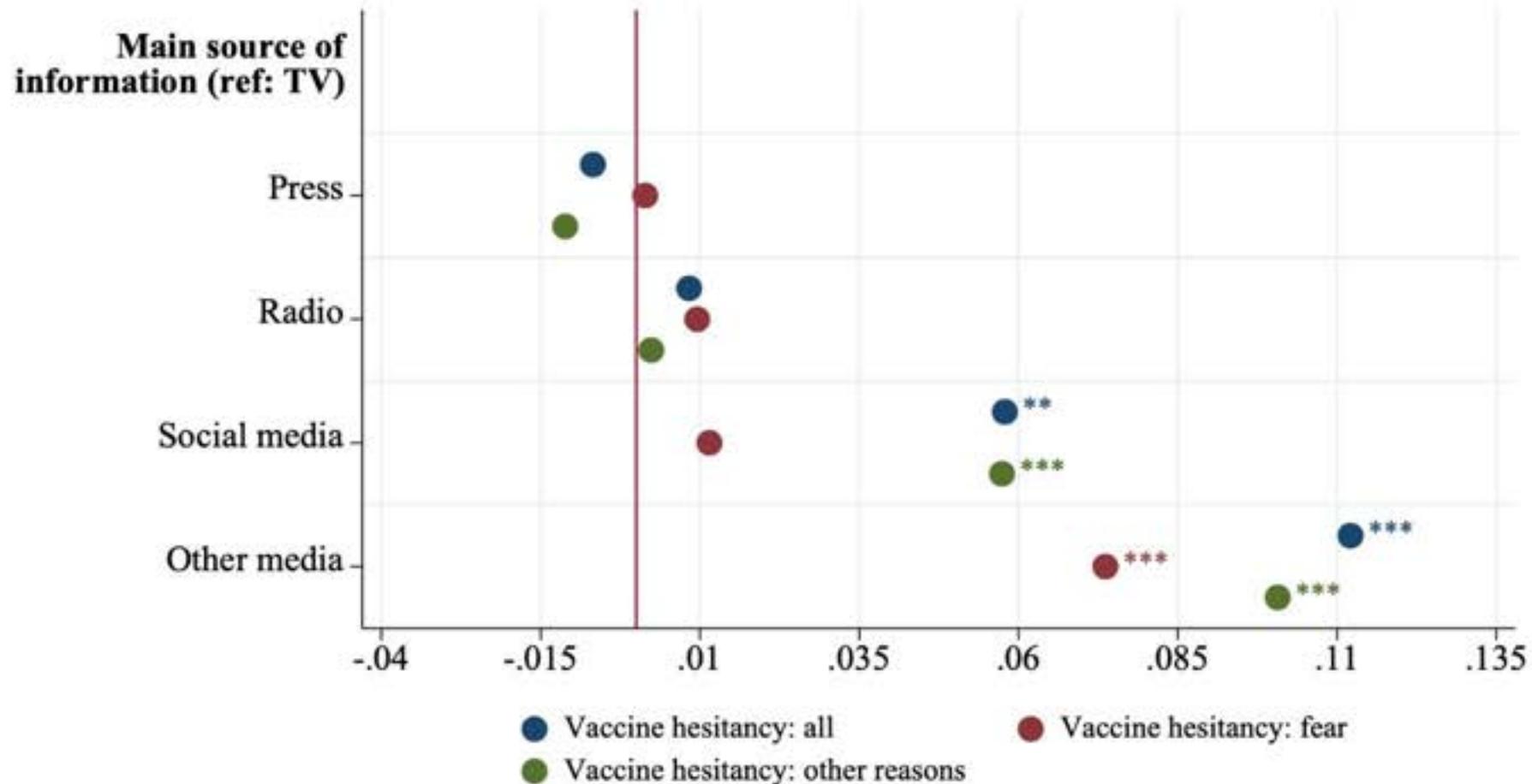
- La no vacunación contra la COVID-19 se correlaciona con opiniones más negativas sobre las vacunas infantiles a lo largo del tiempo
- Relación entre las creencias sobre la vacuna contra la COVID-19 y las vacunas infantiles de rutina
- Más creencias negativas sobre las vacunas infantiles a lo largo del tiempo se agruparon en lugares con bajas tasas de vacunación contra la COVID-19
- Las experiencias con la vacunación y la enfermedad COVID-19 son predictivas de las creencias sobre las vacunas infantiles

Grills LA, Wagner AL. The impact of the COVID-19 pandemic on parental vaccine hesitancy: A cross-sectional survey. *Vaccine*. 2023 Sep 22;41(41):6127-6133. doi: 10.1016/j.vaccine.2023.08.044.

Correlaciones de la reticencia vacuna COVID-19: confianza y principal fuente de información



Correlaciones de la reticencia vacuna COVID-19: confianza y principal fuente de información

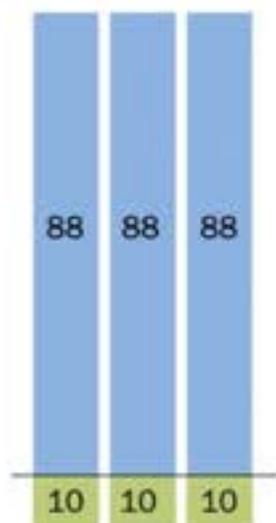


Mayoría de los estadounidenses siguen viendo los beneficios de las vacunas MMR para los niños.

% of U.S. adults who say the following about childhood vaccines for measles, mumps and rubella (MMR)



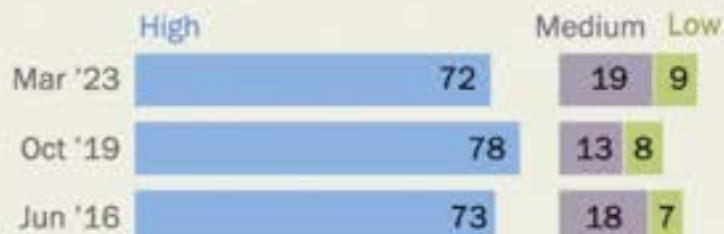
The benefits outweigh the risks



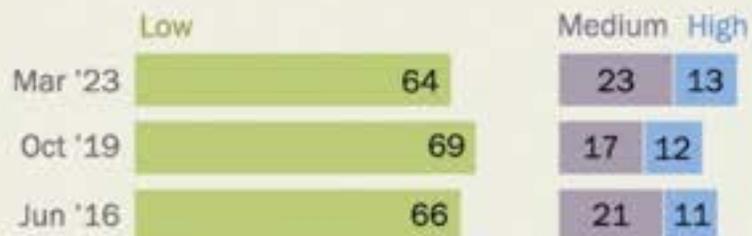
The risks outweigh the benefits

Jun '16 Oct '19 Mar '23

The preventative health benefits are ...



The risk of side effects is ...



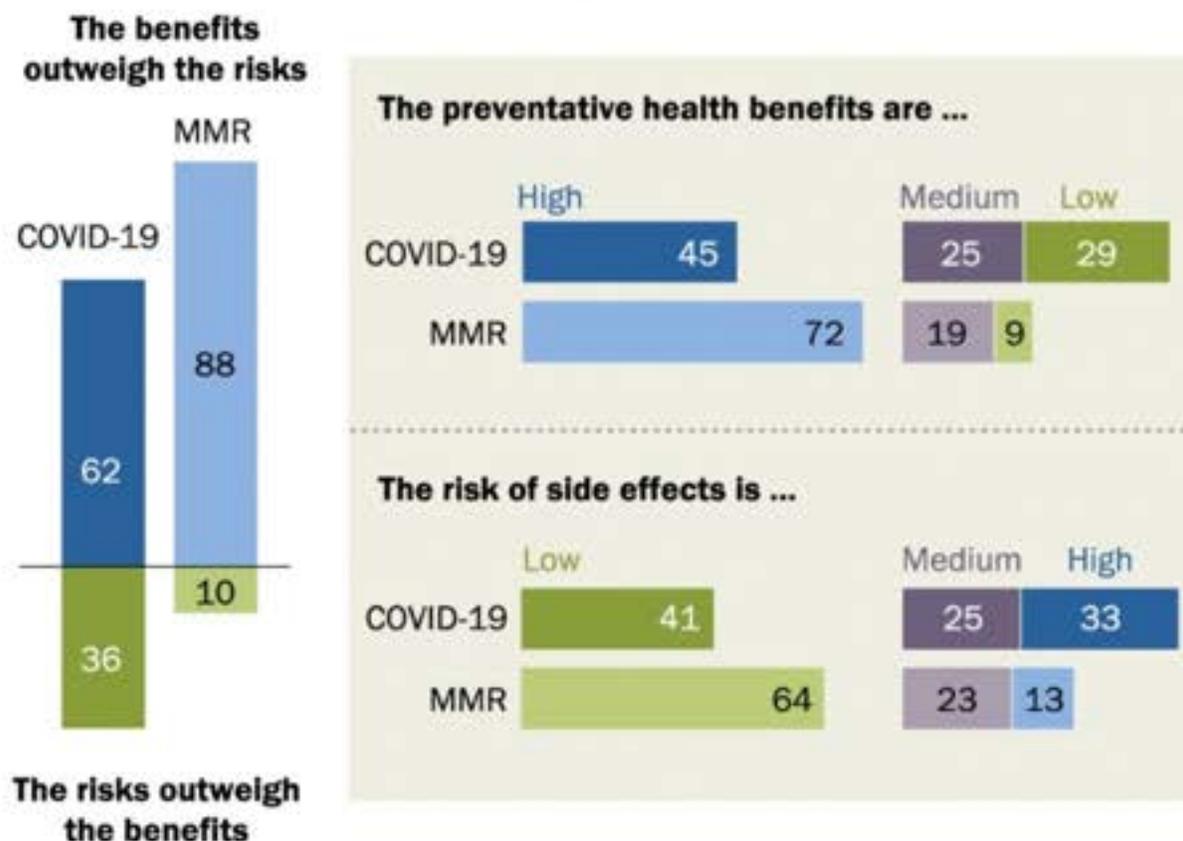
Note: Respondents who did not give an answer are not shown.

Source: Survey conducted March 13-19, 2023.

"Americans' Largely Positive Views of Childhood Vaccines Hold Steady"

Los EEUU son mucho más escépticos con respecto a las vacunas COVID-19 que a las vacunas contra MMR

% of U.S. adults who say ___ about vaccines for COVID-19, and about childhood vaccines for measles, mumps and rubella (MMR)



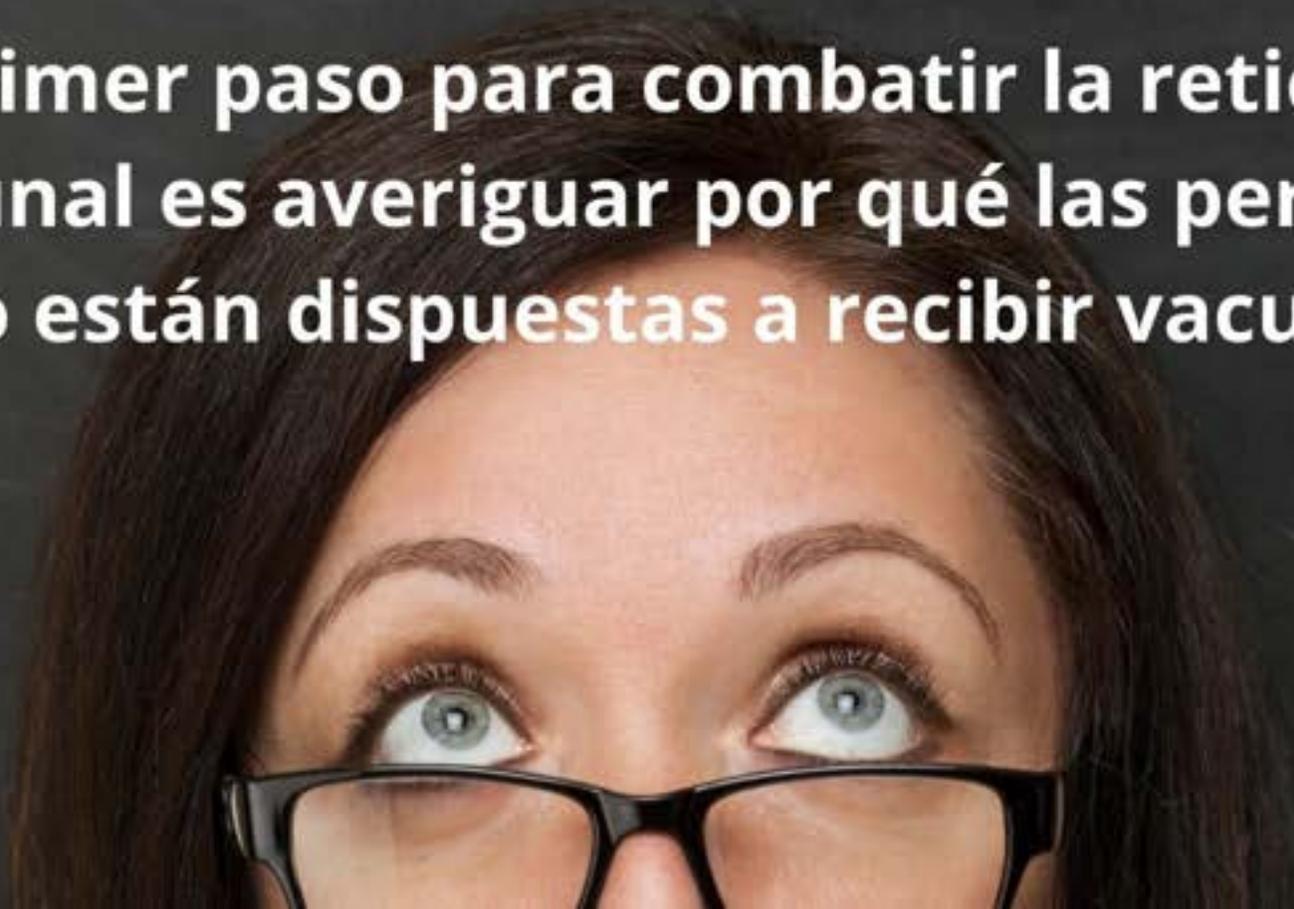
Note: Respondents who did not give an answer are not shown.

Source: Survey conducted March 13-19, 2023.

"Americans' Largely Positive Views of Childhood Vaccines Hold Steady"

WHY?

El primer paso para combatir la reticencia vacunal es averiguar por qué las personas no están dispuestas a recibir vacunas

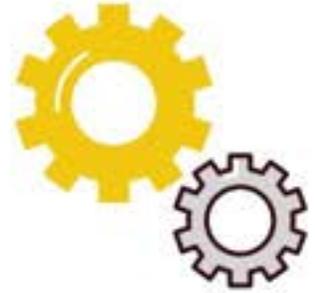


- **Confianza:** ¿Confío en la ciencia y en mi proveedor?
- **Complacencia:** ¿Esta vacuna es necesaria para mi salud?
- **Restricciones:** ¿La vacuna es accesible?
- **Cálculo del riesgo:** ¿Cuál es el riesgo de que me enferme con esta enfermedad?
- **Responsabilidad colectiva:** ¿La vacunación ayudará a otros en la comunidad?





Herramientas para evaluar la reticencia en vacunación



Encuestas

Medición de opiniones y actitudes hacia la vacunación.

Datos Demográficos

Análisis de diferencias en la aceptación de vacunas según edad, género, etc.

Análisis de Redes Sociales

Evaluación de tendencias y opiniones en plataformas digitales.

Estudios de Opinión

Investigaciones cualitativas y cuantitativas sobre percepción de vacunas.

Los movimientos antivacunas

**Han contribuido a la vacilación
al difundir desinformación en
línea y a través de las RRSS.
No todos los que dudan de las
vacunas son antivacunas.**



¿Somos parte del problema?

Hasta el 40-60% de los proveedores muestran vacilación ante las vacunas

Un importante porcentaje de los proveedores de atención médica dudan sobre la seguridad y eficacia de las vacunas.

Esto afecta sus recomendaciones a los pacientes

La vacilación de los proveedores ante las vacunas afecta cómo ellos recomiendan las vacunas a sus pacientes.

Se necesita más información sobre eficacia y seguridad

El conocimiento sobre la eficacia y seguridad específica de las vacunas es clave para generar confianza en los proveedores para recomendarlas.

Médicos generales y alternativos muestran más vacilación

Los médicos generales y los suministradores de medicina alternativa y complementaria suelen ser más reacios a las vacunas.

Abordar sus dudas es importante

Los proveedores juegan un papel crítico en mantener altas tasas de aceptación de vacunas, por lo que abordar sus dudas es importante.

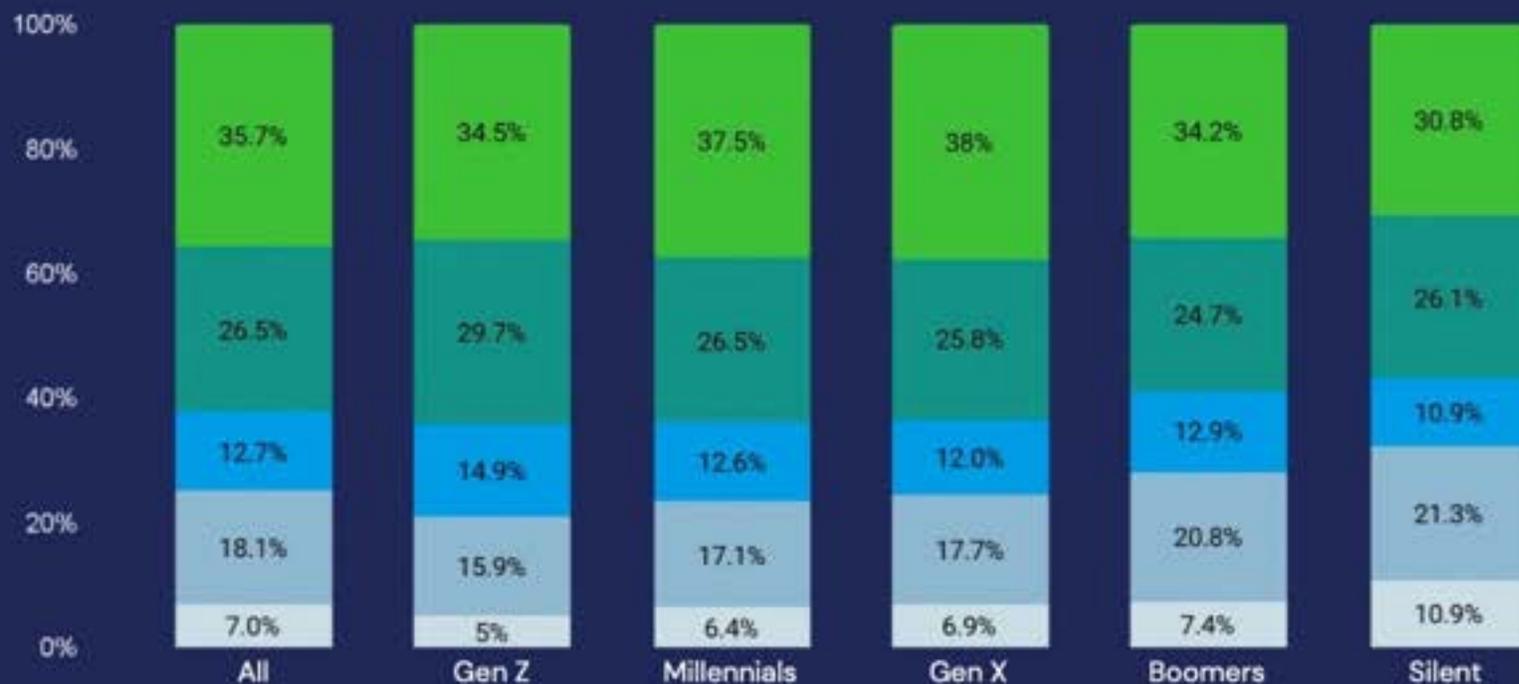
¿Qué sabemos?



El 62% de los encuestados cree que ve información falsa o engañosa en línea todas las semanas.

How often do you see what you think is false or misleading information online?

■ Daily ■ Weekly ■ Monthly ■ Less than monthly ■ Never



Poynter.  MediaWise  YouGov

Asked of everyone, n = 8,584

Research conducted by: Poynter Institute for Media Studies, its digital media literacy initiative, MediaWise, and YouGov Inc., with support from Google. August 2022

Karachi, Sindh, Pakistan

Resultados

N: 325

Desconfianza en la calidad de la vacuna

Un 37,3% de los entrevistados la mencionó como la causa principal para el rechazo.



Miedo a los efectos secundarios

Fue citado por el 15% de los encuestados.



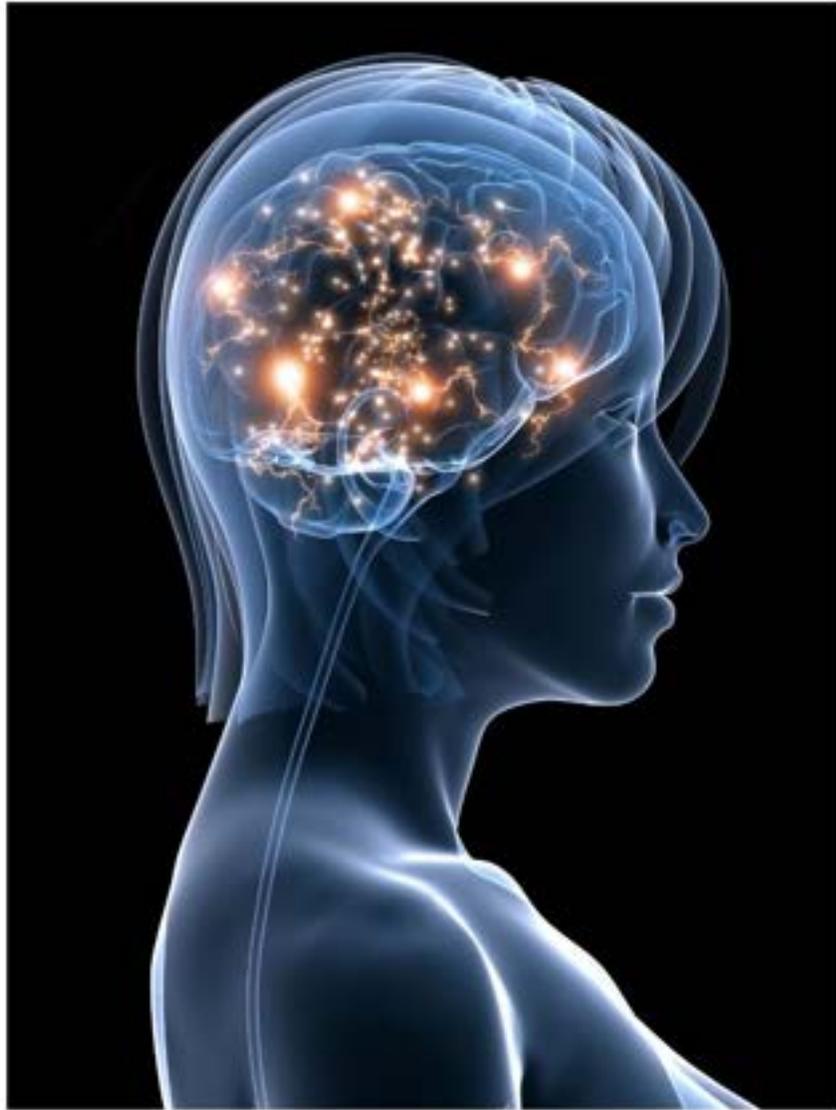
Influencia negativa de las redes sociales

El 13% reportó a los videos negativos en las RRSS como factor principal en su decisión de rechazar la vacuna.



- **94.000 personas en 46 países.**
- **TikTok 55%, Snapchat 55% y Instagram 52% confían más en los *influencers***
- **Facebook y Twitter, los periodistas siguen teniendo la primacía de la información.**





Heurística

Proceso mediante el cual el cerebro realiza juicios y toma decisiones rápidas.

El cerebro evita la racionalización profunda y deliberada

Define una respuesta inmediata para hacerle frente a una situación específica

Heurísticas y sesgos



La heurística de disponibilidad

Juzgar el riesgo basándose en ejemplos que les vienen fácilmente a la mente



La heurística del afecto

Los juicios se ven influenciados por las emociones evocadas por las narrativas en lugar de por estadísticas objetivas



El sesgo de confirmación

La facilidad de buscar información en línea permite interpretar para confirmar creencias existentes



El efecto Dunning-Kruger

No dares cuenta de su propia falta de conocimiento, lo que también puede contribuir a las opiniones contra las vacunas

Varios sesgos y heurísticas cognitivos pueden influir en las decisiones de vacunación de las personas de maneras que no son objetivamente racionales.

Percepción de riesgos



- La heurística afectiva

Se confía más en narrativas que en estadísticas para evaluar los riesgos de las vacunas



- Heurística de disponibilidad

Se percibe riesgos más memorables como riesgos más altos

Los sesgos cognitivos que influyen en la percepción de riesgo hacen que se confíe más en historias emocionales que en los hechos.



Aversión a la ambigüedad

Preferimos probabilidades conocidas en lugar de desconocidas.

Opciones con riesgos claramente definidos, incluso si esas opciones tienen menos beneficios potenciales

Esto influye en muchas decisiones, incluyendo las relacionadas con la salud como las vacunas.



Sesgo de omisión

Tendencia a preferir el daño por inacción en lugar de por acción.

Los padres pueden preferir los riesgos de no vacunar a sus hijos sobre los riesgos percibidos de la vacunación activa.

Cinco Principales Determinantes a Nivel Individual de la Reticencia Vacunal

- Confianza
- Complacencia
- Conveniencia (o restricciones)
- Cálculo de riesgos
- Responsabilidad colectiva



**¿Qué
hacemos?**



Papel de los profesionales de la salud ante la reticencia



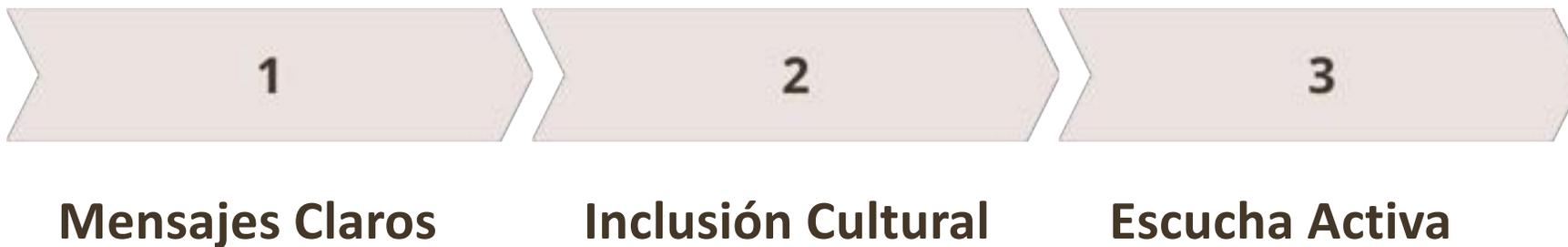
Educación Integral



Consejería Empática



Comunicación efectiva sobre la vacunación



THE CONVERSATION

Academic rigour, journalistic flair

Las madres escépticas de las vacunas dicen que las malas experiencias de atención médica las hicieron desconfiar del sistema médico

Publicado: 11 de marzo de 2024 12:28 p. m. GMT

Las propias experiencias médicas negativas de las mujeres influyen en sus decisiones de vacunación para sus hijos. AP Photo/Ted S. Warren



Johanna Richlin

Profesor Asistente de Antropología, Universidad de Maine

A la medida

- Hacer coincidir las creencias, actitudes y experiencias específicas de cada individuo con los mensajes o la información mejorando así la relevancia personal de la información y la probabilidad de que cambie el comportamiento.



Abordando la Reticencia

Generar confianza a través de relaciones personales

Los trabajadores de la salud deben involucrar a los padres vacilantes en conversaciones para aumentar la confianza y asegurar la precisión de la información.

Enfocarse en *influencers* de la comunidad

En Pakistán, los líderes religiosos tienen una enorme influencia. La comunicación directa con líderes influyentes es fundamental.

Proporcionar otros servicios de salud

Proporcionar otros servicios de salud necesarios junto con las vacunas puede mejorar la confianza.

Destacar los beneficios de la vacuna

Enmarcar los beneficios de la vacuna contra la polio en un llamado emocional puede ayudar a reducir la complacencia.

Cobertura dramática en los medios

La cobertura dramática en los medios que destaca historias de niños paralizados por la polio puede mantener alta la demanda de vacunas.

Estrategias de comunicación

La información es importante pero no suficiente

Simplemente proporcionar información sobre la seguridad y eficacia de las vacunas no es suficiente para reducir la vacilación. Más información no conduce automáticamente a más confianza en las vacunas.

Efectos contraproducentes de los mensajes erróneos

Los mensajes a favor de las vacunas pueden ser contraproducentes y aumentar la resistencia si no se diseñan cuidadosamente en base a principios psicológicos.

Enfocarse en heurísticas

Las estrategias efectivas necesitan capitalizar las heurísticas en lugar de luchar contra el pensamiento de las personas.

Mensajes clave claros que aborden preocupaciones específicas

La OMS recomienda responder identificando la técnica utilizada y el tema específico, luego proporcionar un mensaje clave claro que aborde la preocupación.



Comunicación efectiva

- **Escucha activa**

Pon atención completa a lo que dicen, haz preguntas abiertas y valida sus preocupaciones.

- **Lenguaje claro**

Usa un lenguaje sencillo y evita jerga médica. Explica los beneficios de una forma que conecte con sus valores.

- **Empatía**

Reconoce y valida sus miedos y preocupaciones. Muéstrate comprensivo ante sus dudas.

- **Honestidad y transparencia**

Sé sincero sobre los posibles efectos secundarios. No ocultes información.

- **Paciencia y respeto**

Escucha con paciencia, sin juzgar. Evita la confrontación y sé respetuoso.

PÖV:

Estrategias



Trabajador de la salud
Trabajadores capacitados son
facilitadores clave.



**Campaña de concientización en la
comunidad**
Movilización social robusta facilita
la aceptación del programa.



Clínica rural
Falta de infraestructura es una
barrera común.



Limitar la difusión de contenido antivacunas

Las autoridades de salud pública deben unirse a las discusiones en línea para proporcionar información precisa

Limitar el contenido antivacunas en línea no es suficiente

Se necesita un enfoque integral.

Recomendaciones



Médico Famoso

El 82% de los participantes recomendaron involucrar a un médico famoso en la promoción de la vacuna contra la polio



Líder Religioso

Más de dos tercios de los encuestados sugirieron comprometer a líderes espirituales destacados



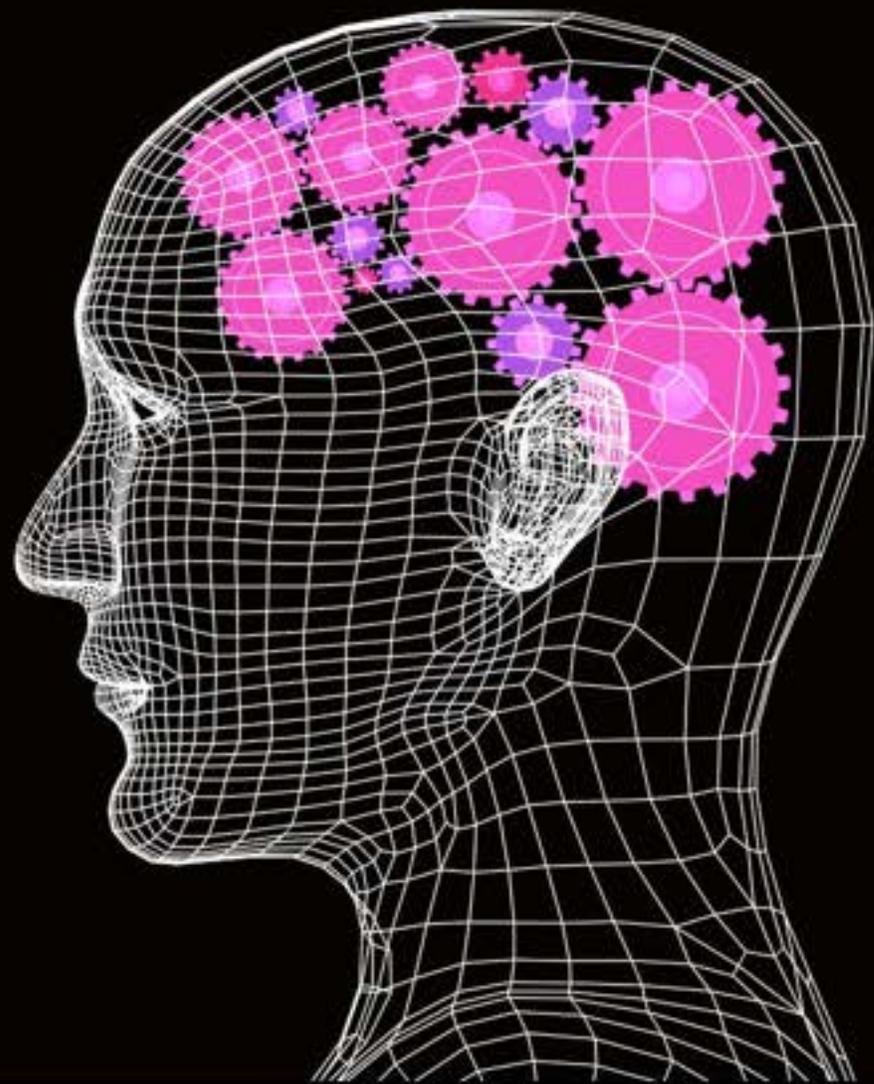
Estrella Deportiva/Actriz

El 58% de los participantes recomendaron involucrarlos

Combatir la desinformación como una función central de la salud pública



"Pasó de ser un tema de salud, ha
ser un tema social
y es necesario mejorar la calidad de
la conversación social"





- 01 Investiguemos lo que está sucediendo, no solo lo que pensamos que sucede.
- 02 No normalicemos la vacilación vacunal.
- 03 La realidad es que la mayoría de los padres están vacunando a sus hijos

Perspectivas futuras sobre la reticencia en vacunación



Evolución

Las tendencias de vacilación cambiarán con el tiempo, impulsadas por la evolución social y tecnológica.



Innovación

Nuevas estrategias, tecnologías y enfoques innovadores surgirán para abordar la reticencia en la vacunación.



Esperanza

La colaboración global ofrecerá esperanza para superar la reticencia en la vacunación y construir un futuro más saludable.



Progreso

El progreso continuo en la educación y concienciación conducirá a un mayor aceptación de las vacunas en el futuro.

Is Vaccination Approaching a Dangerous Tipping Point?

Marks P, JAMA. 2024 Jan 23;331(4):283-284. doi: 10.1001/jama.2023.27685.



The Risks of Normalizing Parental Vaccine Hesitancy

Higgins DM, et al N Engl J Med. 2024 Feb 8;390(6):485-487. doi: 10.1056/NEJMp2313742.

- + Social influences + Religious beliefs + Overcoming myths
- + Cultural values + Understanding facts + Understanding access



O'Leary ST, et al *Pediatrics*. 2024 Mar 1;153(3):e2023065483.
 doi: 10.1542/peds.2023-065483.



Guía de mejores prácticas //

Cómo responder en público a los negacionistas vehementes de la vacunación



Organización
Panamericana
de la Salud

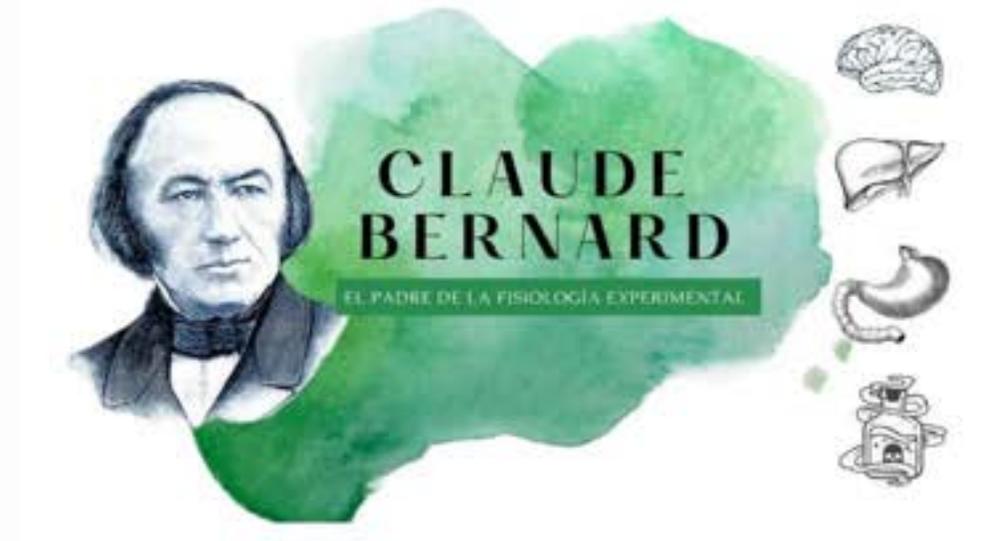


Organización
Mundial de la Salud
Américas

HANG ON- PESTILENCE IS
POSTING AN ANTI-VAX MEME.



«Quien no sabe lo que busca no entiende lo que encuentra».



Biólogo teórico, médico y fisiólogo francés (1813-1878)



Muchas gracias

avilaaguero@gmail.com